表一、2024年收支总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算收入	913.61	一、一般公共服务支出	660.42
二、政府性基金预算收入	571.70	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	157.42
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	14.45
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	571.70
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	81.31
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	1,485.31	**本年支出小计**	1,485.31
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	1,485.31	**支出总计**	1,485.31

表二、2024年收入总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金	其他收入					
								小计	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他
	合计	**1,485.31**		**913.61**	**571.70**								
201	**一般公共服务支出**	**660.42**		**660.42**									
20133	**宣传事务**	**660.42**		**660.42**									
2013301	行政运行	457.71		457.71									
2013302	一般行政管理事务	202.71		202.71									
208	**社会保障和就业支出**	**157.42**		**157.42**									
20805	**行政事业单位养老支出**	**155.28**		**155.28**									
2080501	行政单位离退休	65.27		65.27									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.01		60.01									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.00		30.00									
20808	**抚恤**	**1.06**		**1.06**									
2080899	其他优抚支出	1.06		1.06									
20899	**其他社会保障和就业支出**	**1.08**		**1.08**									
2089999	其他社会保障和就业支出	1.08		1.08									
210	**卫生健康支出**	**14.45**		**14.45**									
21011	**行政事业单位医疗**	**14.45**		**14.45**									
2101101	行政单位医疗	6.48		6.48									
2101102	事业单位医疗	7.97		7.97									
212	**城乡社区支出**	**571.70**			**571.70**								
21208	**国有土地使用权出让收入安排的支出**	**571.70**			**571.70**								
2120803	城市建设支出	571.70			571.70								
221	**住房保障支出**	**81.31**		**81.31**									
22102	**住房改革支出**	**81.31**		**81.31**									
2210201	住房公积金	55.05		55.05									
2210202	提租补贴	26.26		26.26									

表三、2024年支出总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	**1,485.31**	**710.90**	**774.41**
201	**一般公共服务支出**	**660.42**	**457.71**	**202.71**
20133	**宣传事务**	**660.42**	**457.71**	**202.71**
2013301	行政运行	457.71	457.71	
2013302	一般行政管理事务	202.71		202.71
208	**社会保障和就业支出**	**157.42**	**157.42**	
20805	**行政事业单位养老支出**	**155.28**	**155.28**	
2080501	行政单位离退休	65.27	65.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.01	60.01	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.00	30.00	
20808	**抚恤**	**1.06**	**1.06**	
2080899	其他优抚支出	1.06	1.06	
20899	**其他社会保障和就业支出**	**1.08**	**1.08**	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.08	1.08	
210	**卫生健康支出**	**14.45**	**14.45**	
21011	**行政事业单位医疗**	**14.45**	**14.45**	
2101101	行政单位医疗	6.48	6.48	
2101102	事业单位医疗	7.97	7.97	
212	**城乡社区支出**	**571.70**		**571.70**
21208	**国有土地使用权出让收入安排的支出**	**571.70**		**571.70**
2120803	城市建设支出	571.70		571.70
221	**住房保障支出**	**81.31**	**81.31**	
22102	**住房改革支出**	**81.31**	**81.31**	
2210201	住房公积金	55.05	55.05	
2210202	提租补贴	26.26	26.26	

表四、2024年财政拨款收支总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	913.61	一、一般公共服务支出	660.42	660.42		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入	571.70	三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	157.42	157.42		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	14.45	14.45		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出	571.70		571.70	
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	81.31	81.31		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入小计	**1,485.31**	**本年支出小计**	**1,485.31**	**913.61**	**571.70**	
上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	**1,485.31**	**支出总计**	**1,485.31**	**913.61**	**571.70**	

表五、2024年一般公共预算支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	**913.61**	**710.90**	**202.71**
201	**一般公共服务支出**	**660.42**	**457.71**	**202.71**
20133	**宣传事务**	**660.42**	**457.71**	**202.71**
2013301	行政运行	457.71	457.71	
2013302	一般行政管理事务	202.71		202.71
208	**社会保障和就业支出**	**157.42**	**157.42**	
20805	**行政事业单位养老支出**	**155.28**	**155.28**	
2080501	行政单位离退休	65.27	65.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.01	60.01	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.00	30.00	
20808	**抚恤**	**1.06**	**1.06**	
2080899	其他优抚支出	1.06	1.06	
20899	**其他社会保障和就业支出**	**1.08**	**1.08**	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.08	1.08	
210	**卫生健康支出**	**14.45**	**14.45**	
21011	**行政事业单位医疗**	**14.45**	**14.45**	
2101101	行政单位医疗	6.48	6.48	
2101102	事业单位医疗	7.97	7.97	
221	**住房保障支出**	**81.31**	**81.31**	
22102	**住房改革支出**	**81.31**	**81.31**	
2210201	住房公积金	55.05	55.05	
2210202	提租补贴	26.26	26.26	

表六、2024年一般公共预算基本支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	预算数
	合计	**710.90**
301	**工资福利支出**	**588.06**
30101	基本工资	122.62
30102	津贴补贴	79.11
30103	奖金	146.67
30106	伙食补助费	0.50
30107	绩效工资	58.98
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	60.01
30109	职业年金缴费	30.00
30110	职工基本医疗保险缴费	14.45
30112	其他社会保障缴费	1.08
30113	住房公积金	53.87
30199	其他工资福利支出	20.76
302	**商品和服务支出**	**53.68**
30201	办公费	20.78
30211	差旅费	0.40
30216	培训费	3.30
30217	公务接待费	6.70
30226	劳务费	0.20
30228	工会经费	2.64
30229	福利费	5.50
30231	公务用车运行维护费	6.00
30239	其他交通费用	4.00
30299	其他商品和服务支出	4.15
303	**对个人和家庭的补助**	**69.17**
30301	离休费	17.35
30302	退休费	50.69
30305	生活补助	1.06

表六、2024年一般公共预算基本支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	预算数
30399	其他对个人和家庭的补助	0.07

表七、2024年政府性基金预算支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	**571.70**		**571.70**
212	**城乡社区支出**	**571.70**		**571.70**
21208	**国有土地使用权出让收入安排的支出**	**571.70**		**571.70**
2120803	城市建设支出	571.70		571.70

表八、2024年国有资本经营预算支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

本表没有发生数

表九、2024年基本支出总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共预算
	合计	**710.90**	**710.90**
301	**工资福利支出**	**588.06**	**588.06**
30101	基本工资	122.62	122.62
30102	津贴补贴	79.11	79.11
30103	奖金	146.67	146.67
30106	伙食补助费	0.50	0.50
30107	绩效工资	58.98	58.98
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	60.01	60.01
30109	职业年金缴费	30.00	30.00
30110	职工基本医疗保险缴费	14.45	14.45
30112	其他社会保障缴费	1.08	1.08
30113	住房公积金	53.87	53.87
30199	其他工资福利支出	20.76	20.76
302	**商品和服务支出**	**53.68**	**53.68**
30201	办公费	20.78	20.78
30211	差旅费	0.40	0.40
30216	培训费	3.30	3.30
30217	公务接待费	6.70	6.70
30226	劳务费	0.20	0.20
30228	工会经费	2.64	2.64
30229	福利费	5.50	5.50
30231	公务用车运行维护费	6.00	6.00
30239	其他交通费用	4.00	4.00
30299	其他商品和服务支出	4.15	4.15
303	**对个人和家庭的补助**	**69.17**	**69.17**
30301	离休费	17.35	17.35
30302	退休费	50.69	50.69
30305	生活补助	1.06	1.06
30399	其他对个人和家庭的补助	0.07	0.07

表十、2024年项目支出总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	其他资金
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
	合计	**774.41**	**202.71**	**571.70**						
	中国共产党巢湖市委员会宣传部	**774.41**	**202.71**	**571.70**						
单位日常服务保障经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	7.31	7.31							
媒体来巢采访接待经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	5.00	5.00							
媒体战略合作及宣传推介专项经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	160.50		160.50						
新媒体平台运行维护费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	34.40	34.40							
省级技术平台维护费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	29.00	29.00							
市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	2.90	2.90							
合肥报业集团合作经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	231.20		231.20						
合肥市广播电视台公共频道购买服务费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	180.00		180.00						
全市意识形态工作服务保障费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	8.00	8.00							
全市群众性文化活动经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	9.93	9.93							
2024年创建全国文明城市工作专项经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	52.35	52.35							
2024年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	53.82	53.82							

表十一、2024年政府采购支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他收入

本表没有发生数

表十二、2024年政府购买服务支出表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	购买服务项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	服务金额

本表没有发生数

表十三、2024年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
	合计	**774.41**		
中国共产党巢湖市委员会宣传部	单位日常服务保障经费	7.31	【项目概述及项目内容】：项目概述：申请7.31万元财政资金，主要用于保障融媒体中心日常办公需要，提供办公场所，维持机构日常运行。通过项目实施，提升巢湖市融媒体中心工作环境，持续保障单位日常办公。编制依据：巢湖市新闻中心（巢湖市融媒体中心）“三定”方案（巢编办〔2015〕59号）。资金测算标准:场地160平方米，房租27元/平方米，租赁费共计5.2万元；水电1000元/月，共计1.2万元；物业费4.79元/平方米，共计0.91万元。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 保障融媒体中心日常办公需要，提供办公场所，维持机构日常运行。 【产出指标-数量指标】 指标1:租赁办公室(3间) 指标2:租赁面积(160平方米) 【产出指标-质量指标】 指标1:保障单位日常办公(程度较高) 指标2:经费支出合规性(合规) 【产出指标-时效指标】 指标1:按时提供办公场地(贯穿全年) 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤73100元) 指标2:办公室租赁费(≤52000元) 指标3:水电费(≤12000元) 指标4:物业管理费(≤9100元) 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目(本指标不适用此项目) 【效益指标-社会效益指标】 指标1:提升巢湖市融媒体中心工作环境(程度较高) 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用此项目(本指标不适用此项目) 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:持续保障单位日常办公(程度较高) 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:满意度(≥90%)
中国共产党巢湖市委员会宣传部	媒体来巢采访接待经费	5.00	【项目概述及项目内容】：项目概述：申请5万元财政资金，用于中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障工作，保障必要的交通、住宿、用餐等，通过项目实施，充分发挥中央、省、合肥市各级主流媒体作用，更好地宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。编制依据：市委宣传部“三定”方案（巢办字〔2019〕11号）中外宣办工作职能：负责与中央各新闻单位驻皖机构及省、合肥市各新闻单位的联系。资金测算标准:租车费用：600元/次*50次=3万元；住宿费用：10人次*350元/人次=0.35万元；媒体餐饮费：36次*10人*45元=1.65万元。合计5万元。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过项目实施，充分发挥中央、省、市各级主流媒体作用，更好地宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。 【产出指标-数量指标】 指标1:接待媒体次数(≥30次) 指标2:接待记者人次(≥80人) 【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(按接待标准合规支出) 【产出指标-时效指标】 指标1:项目完成时间(贯穿全年) 指标2:经费支出时效性(接待结束后及时支付) 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤50000元) 指标2:租车费用(≤30000元) 指标3:住宿费用(≤3500元) 指标4:餐饮费用(≤16500元) 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目(本指标不适用此项目) 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对巢湖对外影响力和美誉度的影响程度；对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度(程度较高) 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用此项目(本指标不适用该项目) 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高) 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:服务对象满意度(≥90%)

表十三、2024年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	媒体战略合作及宣传推介专项经费	160.50	【项目概述及项目内容】：项目概述：申请160.5万元财政资金，用于对接中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，通过项目实施，围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传，提升巢湖对外影响力和城市形象。编制依据：市委宣传部“三定”方案（巢办字〔2019〕11号）中外宣办工作职能：负责与中央各新闻单位驻皖机构及省、合肥市各新闻单位的联系，负责指导协调全市对外宣传工作。资金测算标准：人民日报客户端合作20万元，人民网20万元，新华网20万元，新华社客户端12万元，央广网9.5万元，光明日报10万，安徽日报11万元，安徽交通广播15万，新安晚报3万，市场星报3万，工商导报2.5万，安徽公共频道7.5万，合肥日报7万，合肥电视台15万元，合肥晚报5万。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 申请160.5万元财政资金，用于对接中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，通过项目实施，围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传，提升巢湖对外影响力和城市形象。 【产出指标-数量指标】 指标1:战略合作媒体数量（≥15个） 指标2:全年合作发稿量（≥500篇） 指标3:全年合作专版量（≥4个） 【产出指标-质量指标】 指标1:项目质量符合合同约定要求（符合） 指标2:经费支出合规性（合规） 【产出指标-时效指标】 指标1:项目完成时间（按合同约定时间） 指标2:经费支出时效性（根据合同约定时间支付） 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本（≤1605000元） 指标2:与人民日报客户端、人民网合作经费（≤400000元） 指标3:与新华网、新华社客户端合作经费（≤320000元） 指标4:与央广网、光明日报合作经费（≤195000元） 指标5:与安徽日报、安徽交通广播、新安晚报合作经费（≤290000元） 指标6:与市场星报、工商导报、安徽公共频道合作经费（≤130000元） 指标7:与合肥日报、合肥电视台、合肥晚报合作经费（≤270000元） 【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益指标（本指标不适用此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度（程度较高） 指标2:对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度（程度较高） 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益指标（本指标不适用该项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度（程度较高） 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:社会公众满意度（≥90%）
中国共产党巢湖市委员会宣传部	新媒体平台运行维护费	34.40	【项目概述及项目内容】：项目概述：申请34.4万元财政资金，用于“巢湖发布”系列平台日常运维、融媒体产品制作、主流新媒体合作等，通过项目实施，推进新媒体平台与传统媒体之间的融合，充分发挥新媒体平台作用，提升巢湖宣传传播力、影响力，更好地宣传推介巢湖。编制依据：巢湖市新闻中心（巢湖市融媒体中心）“三定”方案（巢编办〔2015〕59号）中工作职能：做好政务微信、微博“巢湖发布”及党政客户端等新媒体平台的维护工作；加强与驻巢媒体通联工作，积极开展巢湖专题宣传。资金测算标准：委托业务费：13万元。1.重大主题宣传7万（用于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题宣传、党的二十大精神、新中国成立75周年宣传等重大主题宣传，工业立市、巢暖民心、乡村振兴、道德模范和身边好人、文里文气等专题采访10余次、制作相关融媒体产品20余个，拍摄制作巢湖文化旅游活动、文明创建、乡镇巡礼、科普宣传等系列短视频8个）；2.新媒体平台合作费：6万元（与今日头条、凤凰安徽等新媒体平台开展专项合作）；劳务费：21.4万元。1.“巢湖发布”劳务费、制作费：18.4万元（巢湖发布系列平台每月劳务费约1.4万元，巢湖发布系列平台海报、H5、MG动画制作费1.6万元）；2.宣传网、巢湖发布平台维护费：3万元（用于网站、微信等平台的页面巡查、内容发布系统、微信矩阵进行维护、错敏词排查等，确保软硬件正常运行）；合计:34.4万元。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过项目实施，推进新媒体平台与传统媒体之间的融合，充分发挥新媒体平台作用，提升巢湖宣传传播力、影响力，更好地宣传推介巢湖。 【产出指标-数量指标】 指标1:全年微信公众号发布信息量（≥1500条） 指标2:全年巢湖宣传网更新信息量（≥400条） 指标3:集中采访（≥5次） 指标4:拍摄制作短视频数量（≥6个） 指标5:H5、VR、动漫、海报等融媒体产品数量（≥10个） 指标6:开展微博活动次数（≥1个） 【产出指标-质量指标】 指标1:活动、比赛符合活动方案相关要求（符合） 指标2:在网站、微信公众号推送信息质量达标率（≥98%） 指标3:制作的短视频、融媒体产品质量达标率（≥98%） 指标4:经费支出合规性（合规） 【产出指标-时效指标】 指标1:微信公众号发布信息时间（贯穿全年） 指标2:项目完成及时性（及时完成） 指标3:宣传网信息更新时间（贯穿全年） 指标4:经费支出时效性（根据计划支出时间安排） 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本（≤344000元） 指标2:重大主题宣传（≤70000元） 指标3:新媒体平台合作费（≤60000元） 指标4:“巢湖发布”劳务费、制作费（≤184000元） 指标5:宣传网、巢湖发布平台维护费（≤30000元） 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目（本指标不适用此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度（程度较高） 指标2:对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的影响程度（程度较高） 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用此项目（本指标不适用此项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度（程度较高） 【满意度指标-服务对象满意度指标】

表十三、2024年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	省级技术平台维护费	29.00	【项目概述及项目内容】：项目概述：申请29万元财政资金，用于巢湖市融媒体中心海豚云技术平台日常运维项目支出 。通过项目实施，保障平台有序运行和数据实时交换共享 ，进一步推动媒体融合向纵深发展 。编制依据：皖宣明电[2019]81号文件精神：各县级融媒体中心要安排专人负责 ，及时与安徽广播电视台进行对接 ，协商入驻省级技术平台的方式和步骤等事项 。资金测算标准:29万元/年（合同服务期限为三年，自2021年7月1日至2024年6月30日，合同服务期满后自动延续，每年7月一次性支付）。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过项目实施，保障平台有序运行和数据实时交换共享 ，进一步推动媒体融合向纵深发展 。 【产出指标-数量指标】 指标1:维护服务类别(2类) 指标2:维护服务项目数(10个) 【产出指标-质量指标】 指标1:项目维护合格率(100%) 指标2:项目验收合格率(100%) 指标3:经费支出合规性(合规) 【产出指标-时效指标】 指标1:项目服务时间：经费支出时效性(根据合同约定支付时间) 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤290000元) 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用(本指标不适用) 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对保障单位微信采编发工作正常开展的影响程度 ；对单位履职、促进宣传工作发展的影响程度(影响较高) 指标2:对公共服务水平的提升程度(提升明显) 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用(本指标不适用) 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对保障单位持续稳定运转 、持续发挥职能的影响程度 ；对单位履职、促进宣传事业持续发展的影响程度(影响较高) 指标2:对提升公共服务水平的持续影响程度(提升明显) 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:服务对象满意度(≥90%)
中国共产党巢湖市委员会宣传部	市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费	2.90	【项目概述及项目内容】：项目概述：申请2.9万元财政资金，主要用于市委理论中心组学习 、开展“书记讲党课”“理论微宣讲”竞赛活动、开展理论宣讲下基层活动等 ，通过项目实施，实现进一步坚定全市广大党员领导干部的理想信念和政治信仰 ，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层 、深入群众、深入人心的效果 。编制依据：1.市委宣传部“三定”方案（巢办字〔2019〕11号）中理论教育科工作职能：协助市委做好理论学习中心组学习 ，负责部署检查各级党委（党组）中心组理论学习；加强理论宣传的宏观指导和管理 。2.《贯彻<中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则>实施细则（修订）》（巢办发〔2021〕18号）文件精神。资金测算标准:劳务费：2.9万元。1.学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 、党的二十届三中全会精神宣讲活动2万：聘请专家等组建宣讲团，深入镇街、机关企业等开展宣讲，宣讲费 25场×800元/场=2万；2.市委理论中心组结合学习计划和工作实际外请专家授课费约需 0.9万：3场×1000元/学时×3学时=0.9万，参照标准为《巢湖市市直机关培训费管理办法 》（巢财行〔2018〕5号）文件第七条“正高级技术职称专业人员每学时最高不超过 1000元；每半天最多按4学时计算”等。两项劳务合计约2.9万元。 起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过项目实施，实现进一步坚定全市广大党员领导干部的理想信念和政治信仰 ，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层 、深入群众、深入人心的效果 。 【产出指标-数量指标】 指标1:市级宣讲活动场次(≥25次) 指标2:每场宣讲活动听众人数(≥50人) 指标3:外请专家授课次数(≥3次) 【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性：活动实施符合相关要求(符合) 【产出指标-时效指标】 指标1:中心组理论学习(贯穿全年) 指标2:宣讲活动完成时间(12月底前) 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤29000元) 指标2:宣讲活动费用(≤20000元) 指标3:外请专家授课费(≤9000元) 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目(本指标不适用此项目) 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对提高基层理论政策水平的影响程度(程度较高) 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用此项目(本指标不适用此项目) 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度(程度较高) 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:服务对象满意度(≥90%)

表十三、2024年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	合肥报业集团合作经费	231.20	【项目概述及项目内容】：项目概况：申请231.2万元财政资金，主要用于与合肥报业集团共同办报和报刊赠阅 。通过项目实施，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步。编制依据：巢湖市新闻中心（巢湖市融媒体中心）“三定”方案（巢编办〔2015〕59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。资金测算标准:231.2万元/年（其中200万元用于合作办报《巢湖晨刊》，每季度支付45万元，年终根据绩效测评支付20万元；31.2万元用于向全国巢湖商会、合肥市区、肥东县、长丰县、肥西县、庐江县、巢湖市部分民营企业和老干部赠阅全年《巢湖晨刊》共2000份）。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过项目实施，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步。 【产出指标-数量指标】 指标1:全年发行报纸数(≥210期) 指标2:每周发行期数(5期) 指标3:每期报刊版数(4开8版) 指标4:年赠阅《巢湖晨刊》份数(2000份) 【产出指标-质量指标】 指标1:报刊质量符合合同约定要求；报道新闻内容符合合同约定要求；经费支出合规性(符合) 【产出指标-时效指标】 指标1:项目持续时间(贯穿全年) 指标2:经费支出时效性(根据合同约定时间支付) 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤2312000元) 指标2:报刊发行成本（每份）(156元) 指标3:与合肥报业传媒集团合作办报《巢湖晨刊》费用(≤2000000元) 指标4:向巢湖商会、部分民营企业和老干部赠阅全年《巢湖晨刊》费用(≤312000元) 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目（本指标不适用此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:传播巢湖声音，服务巢湖人民；正面宣传带动巢湖社会发展(程度较高) 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用此项目（本指标不适用该项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高) 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:社会公众、被赠阅对象满意度(≥90%)
中国共产党巢湖市委员会宣传部	合肥市广播电视台公共频道购买服务费	180.00	【项目概述及项目内容】：项目概况：申请180万元财政资金，主要用于开办《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目。通过项目实施，传播巢湖声音，展示巢湖形象，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步。编制依据：巢湖市新闻中心（巢湖市融媒体中心）“三定”方案（巢编办〔2015〕59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。资金测算标准:180万元/年（每季度支付40万元，年终根据绩效测评支付20万元）。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过项目实施，传播巢湖声音，展示巢湖形象，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步。 【产出指标-数量指标】 指标1:开办栏目数(2个) 指标2:全年累计播放栏目期数(104期) 指标3:栏目播放频次(每周一期) 指标4:栏目播放时长(15分钟) 【产出指标-质量指标】 指标1:栏目质量符合合同约；栏目内容符合合同约定要求；经费支出合规性定要求(符合) 【产出指标-时效指标】 指标1:栏目制作播放完成时间(贯穿全年) 指标2:经费支出时效性(根据合同约定时间支付) 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤1800000元) 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目（本指标不适用此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度；(程度较高) 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适用此项目（本指标不适用该项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高) 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:社会公众满意度(≥90%)

表十三、2024年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	全市意识形态工作服务保障费	8.00	【项目概述及项目内容】：项目概况：申请8万元财政资金，用于与舆情监测服务平台合作，提供涉巢网络舆情监测服务及人工研判预警服务，通过项目的实施，提升全市舆情监测处置效率，为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。编制依据：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中意识形态科和网宣办工作职能：加强涉及我市网上舆情监测、收集和研判工作。资金测算标准:网络舆情监测服务及人工研判预警服务（包含舆情监测和7*24人工推送）8万元/年。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 通过实施项目，提升全市舆情监测处置效率，为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。为确保全市意识形态领域安全平稳态势，根据有关工作要求，市委宣传部需要加强互联网舆情监测和自媒体管理，通过购买第三方“舆情秘书”服务平台（包含舆情综合服务和短视频增值服务，原“舆情秘书”服务平台仅对各大网络平台文字内容进行监测，短视频部分功能缺失，通过购买短视频增值服务（舆情秘书版）基于舆情秘书的监测、事件、全网搜索等功能模块，新增短视频OCR数据及监测、分析能力，能够对视频内容进行抽帧。支持对主流平台的短视频进行精准、深入的监测及分析。短视频增值服务与舆情秘书的融合，实现了文本与短视频数据统一、全面、深入的监测。）加强网络舆情监测，举办“优秀网络自媒体”评选活动。 【产出指标-数量指标】 指标1:建设舆情信息监测系统数量（1个） 【产出指标-质量指标】 指标1:舆情信息监测任务完成率（100%） 【产出指标-时效指标】 指标1:检测系统服务时间（按照合同约定服务期） 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本（≤80000元） 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用此项目（本指标不适用此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:通过信息化手段实现舆情信息的收集、监测、分析、预警等功能，提高舆情监测的科学性、全面性，提高对舆情信息的正确判断。（效果明显） 【效益指标-生态效益指标】 指标1:营造风清气朗的网络生态环境（效果显著） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:提升舆情监测信息化水平，提高舆情监测工作效率（效果显著） 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:该指标不适用此项目（本指标不适用此项目）
中国共产党巢湖市委员会宣传部	全市群众性文化活动经费	9.93	【项目概述及项目内容】：项目概况：申请9.93万元财政资金，用于完成合肥市下达巢湖市委宣传部工作任务，组织群众性文化活动，通过项目实施，促进青少年爱国主义教育、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度，丰富群众精神文化生活等。编制依据：1.《关于召开2023“合肥之春”戏曲歌舞晚会协调会的通知》，内容：根据合肥市委主要领导指示，市委宣传部拟于2月21日（农历二月初二）举办2023“合肥之春”戏曲歌舞晚会。经研究决定，拟从肥东、肥西、长丰、庐江、巢湖、包河等地调演一批优秀节目参加演出。2.关于印发《关于加强和改进全市新时代全民国防教育工作的具体举措》的通知（合国教组发〔2023〕3号）；内容：通过宣讲报告、读书演讲、知识竞赛、文艺演出等主题实践活动，在全社会营造浓厚的国防教育氛围。将全民国防教育工作经费纳入政府年度预选予以保障。3.安徽省“扫黄打非”领导小组关于印发《安徽省2023年“扫黄打非”行动方案》的通知（皖扫黄字〔2023〕4号）；内容：统筹通过现有资金渠道保障“扫黄打非”工作经费。（年度综合考核标准明确不少于5万元工作经费）。4.《关于开展2023年度“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》（合宣字〔2023〕7号）。内容：聚焦传统节日和国家重要节庆日提供文化服务。传承弘扬中华优秀传统文化，围绕春节、元宵、春耕节（农历二月初二）、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“文化进万家——视频直播家乡年”、“合肥之春”2023非遗传承·戏曲歌舞晚会、中秋诗会、“网络中国节”等富有时代气息、体现节日文化内涵、具有鲜明价值导向的品牌活动。5.《关于在全市青少年中开展“传承优良家风 争做时代新人”爱国主义读书教育活动的通知》（合宣字〔2022〕37号）内容：各县（市）区委宣传部、开发区工委办在市组委会的指导下，负责本地区读书活动的领导、组织工作，并成立办公室，负责日常工作。本届活动已得到中宣部批准。活动内容主要有：主题征文、小学生讲故事、中学生演讲、主题知识问答等全市性活动。6.《关于举办“少年包青天”2023合肥市校园戏曲调演活动的通知》。内容：初选由各地党委宣传部门和市教育局负责，10月15日前，以录制视频方式择优报送戏曲节目参加复选，各县（市）区推荐不超过3个节目。7.《中共合肥市委宣传部 合肥市教育局关于举办“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”2023年合肥市主题阅读朗诵活动的通知》（合宣字〔2023〕13号），内容：各县（市）区市委宣传部组织初评，择优推荐2件作品参加市级评选。资金测算标准:委托业务费：共8.53万元。1.2月份，组织3个优秀节目参加“合肥之春”2024非遗传承·戏曲歌舞晚会，演出前在巢排练一周，需中午就餐7天*3个节目*10人/节目*45元/人=0.945万元。前往合肥大剧院合练、彩排、演出各一天，交通3天*2000元/天+就餐3天*3个节目*10人/节目*45元/人+化妆2天*100元/次*3个节目*10人/节目=1.605万元。合计2.55万元。2.3月份，印制“扫黄打非”宣传品（绿书签2000份*5元、宣传海报1000张*10元）；合计2万元。3.5月份，组织青少年爱国主义读书教育活动四项比赛（主题征文、小学生讲故事、中学生演讲、主题知识问答），喷绘背景制作0.15万元、带壳证书制作20元/个*175人=0.35万元。组织选手参加合肥市、省级比赛，来回车辆、住宿、就餐0.5万元；合计1万元。4.暑假期间，组织一场“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”主题演讲朗诵活动，背景画面制作500元/个*30个=1.5万元，证书制作30个*20元/个=0.06万元；合计1.56万元。5.9月份，组织全民国防教育成员单位100人左右集中观看一场国防主题电影，支付影院电影费用35元/人*100人=0.35万元；合计0.35万元。6.10月份，组织2个节目参加合肥市少年包青天“戏曲进校园”演出，录制节目视频1000元/个*2个=0.2万元。前往合肥大剧院合练、彩排、演出各一天，交通3天*2000元/天+就餐3天*2个节目*10人/节目*45元/人+化妆2天*100元/次*2个节目*10人/节目=0.87万元；合计1.07万元。劳务费：共1.4万元。1.5月份，青少年爱国主义读书教育活动，四项比赛主题征文、小学生讲故事、中学生演讲、主题知识问答4场活动主持人500元/场*4场=0.2万元、评审费用300元/人/场*5人*4场=0.6万元；合计0.8万元。2.暑假期间，组织一场“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”主题演讲朗诵活动，支付主持人500元/次*2次（预赛、决赛）=0.1万元，评审费用300元/人*5人*2场=0.3万元；合计0.4万元。3.9月全民国防教育月期间，组织一场市级国防教育主题宣讲报告会，邀请省级专家围绕全民国防教育开展半天培训，支付培训课时费0.2万元；合计0.2万元。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 申请9.93万元财政资金，用于完成合肥市下达巢湖市委宣传部工作任务，组织群众性文化活动，通过项目实施，促进青少年爱国主义教育、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度，丰富群众精神文化生活等。 【产出指标-数量指标】 指标1:参加上级演出节目（≥5个） 指标2:印制宣传品（≥3000份） 指标3:组织比赛、活动、观影、宣讲报告会（≥7场） 指标4:观影人数（≥100人） 【产出指标-质量指标】 指标1:活动节目得到群众认可（符合要求） 指标2:印制宣传品质量（符合要求） 【产出指标-时效指标】 指标1:项目完成时间（11月份之前） 指标2:经费支出时效性（根据各项工作完成时间安排支出） 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本（≤99300元） 指标2:参加“合肥之春”2024非遗传承·戏曲歌舞晚会会（≤25500元） 指标3:印制“扫黄打非”宣传品（≤20000元） 指标4:组织青少年爱国主义读书教育活动四项比赛（≤18000元） 指标5:组织一场“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”主题演讲朗诵活动（≤19600元） 指标6:组织全民国防教育成员单位集中观看国防主题电影及宣讲报告会（≤5500元） 指标7:参加合肥市少年包青天“戏曲进校园”演出（≤10700元） 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适用于此项目（本指标不适用于此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对丰富群众文化生活，展示地方特色文化的影响程度（程度较高） 指标2:营造良好的社会氛围、提升城市形象和影响（程度较高） 【效益指标-生态效益指标】 指标1:本指标不适用于该项目（本指标不适用于该项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对促进青少年爱国主义教育、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度（效果显著） 指标2:对我市群众性文化活跃度和鼓励基层文艺创作工作（效果显著） 指标3:对我市在合肥市各项评选、比赛活动中影响力（效果显著） 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:社会公众满意度指标（≥90%）

表十三、2024年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	2024年创建全国文明城市工作专项经费	52.35	【项目概述及项目内容】：项目概况：申请52.348万元财政资金，用于完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，通过项目实施，确保巢湖市蝉联第八届全国文明城市。编制依据：1.中央文明委《全国县级文明城市测评体系（2022年版）》；2.《全国文明村镇测评体系（2022年版）》；3.《巢湖市市级领导和市直单位联点帮扶社区共建文明城市实施方案》（巢办字[2016]54号）要求；4.合肥市文明办《关于进一步做好道德模范、身边好人和最美志愿者礼遇关爱工作的通知》要求；5.根据中央文明办统一部署，各省市以及全国文明城市提名城市（县级）地方文明网站必须加入中国文明网联盟网站，同时每季度进行考核。考核分结果将作为文明城市创建工作的重要指标之一，直接影响巢湖市创建全国文明城市的综合测评成绩。资金测算标准：1.文明创建专项测评（各镇街、村社区测评）25.648万：（1）文明办2024年拟对各镇街、村社区每月开展测评1次，全年费用预算9.648万元。餐费约3.888万元（每次1080元*3天*12次），每轮测评时间3天，市直相关单位、城区街道抽调人员12人集中测评，用餐1次，每人按45元工作餐标准；测评用车费用5.76万元（每次4800元），测评时间3天，分4组4辆车，每辆车400元。（2）文明城市创建模拟测评16万，为委托上级调查队对我市文明创建模拟测评4次，每次4万元，此项费用参考合肥市文明办与第三方的费用20.8万测算我市预算费用。2.好人礼遇项目1万：中国好人礼遇经费1万元（中国好人10人*1000元/人=1万元）。3.巢湖市文明网25.7万元。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 创建全国文明城市三年为一个周期，每年开展一次测评，三年一总评，2024年创建全国文明城市工作专项经费，用于完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，包括各类专项测评、农村精神文明建设、好人礼遇工作等。2024年是第八届全国文明城市评选开局之年，确保巢湖市蝉联全国文明城市。 【产出指标-数量指标】 指标1:文明创建专项测评（4次） 指标2:巢湖市文明网数量（1个） 【产出指标-质量指标】 指标1:完善创城验收各项软硬件指标，通过全国文明城市检查验收（符合） 指标2:经费支出合规性（符合） 指标3:好人礼遇（落实到人） 指标4:文明网每季度考核（达标） 【产出指标-时效指标】 指标1:项目完成时间（11月底前） 指标2:经费支出时效性（根据各项工作完成时间安排支出） 【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本（≤523480元） 指标2：文明创建专项测评（各镇街、村社区测评）（≤256480元） 指标3:创建专项测评（文明城市创建模拟测评）（≤160000元） 指标4：好人礼遇项目（≤10000元） 指标5:巢湖文明网运营专项经费（≤257000元） 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适应此项目（本指标不适应此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对提升城市形象的影响程度；对提升居民获得感、幸福感的影响程度（程度较高） 【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态指标不适应此项目（本指标不适应此项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度（程度较高） 指标2:对市民创建文明城市的认同度（≥95%） 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:社会公众和服务对象满意度（≥90%）
中国共产党巢湖市委员会宣传部	2024年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	53.82	【项目概述及项目内容】：项目概况：申请53.82万元财政资金，用于新时代文明实践中心阵地打造及信息平台建设、组织开展全市新时代文明实践主题活动等，通过项目实施，大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作，切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用，各级实践阵地广泛开展文明实践活动。编制依据：1.《中共中央办公厅印发<关于拓展新时代文明实践中心建设的意见>通知》（厅字〔2021〕43号）；2.《中共安徽省委办公厅关于印发<安徽省新时代文明实践中心建设行动方案的意见>的通知》（厅〔2022〕12号）；3.《中共合肥市委办公室关于印发<合肥市新时代文明实践中心建设实施方案>的通知》（室〔2022〕33号），内容：深化拓展新时代文明实践中心建设，努力使之成为学习科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。3.《中共中央办公厅印发<关于拓展新时代文明实践中心建设的意见>通知》（厅字〔2021〕43号），内容：5.以综合利用阵地资源为基础支撑　善于运用新技术手段，实现文件实践各类平台信息联通”。资金测算标准：1.新时代文明实践中心志愿服务活动6.62万元。2023年2月经询价，市新时代文明实践中心志愿服务项目经费为5.1万元，负责中心常态化运营和管理和举办一年不少于12场活动，为确保中心正常运行和接待群众服务群众需求，2024年预算在2023年基础上，根据2023年9月合肥市文明办最新通知，增加每月24日开展文明实践集中活动日，1267元/月（各类志愿服务活动背景板制作）*12月=1.52万元。2.中心建设更新维护费6万。新时代文明实践中心测评是全国文明城市测评中必查项目，每年测评内容均有变化，为确保实践中心建设全面对表达标，每年须对原有不符合要求的设施进行更新4万元，同时，对体育健身区、科普活动室、新时代文明实践展厅、志愿服务促进中心出现的一些设施损耗进行维修更换2万元，因2023年全国文明城市测评体系尚未下发，2023年预算暂未支出，为确保我市蝉联第八届全国文明城市，2024年预算参考2023年预算，6万元。3.重要节点的活动经费12万元。包含巢湖市新时代文明实践志愿服务项目大赛经费8万元（包括启动仪式：7万元，荣誉奖牌证书1万元；2024年预算参考2023年预算保持不变）、国际志愿者日（3月5日、12月5日）2场活动经费4万元（2024预算参考2023年预算保持不变）。4.新时代文明实践中心阵地打造及信息平台建设29.2万元。起止时间：2024年1-12月。 【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部	【总体目标】 大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作。切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用，进一步提高全市文明实践所、站规范化建设水平，在城市小区推进建设文明实践点。广泛开展志愿服务活动，提升志愿服务社会影响力。各级实践阵地广泛开展文明实践活动。加强宣传报道力度营造浓厚社会氛围。 【产出指标-数量指标】 指标1:新时代文明实践中心正常运行天数（≤365天） 指标2:新时代文明实践中心信息平台正常运行天数（≤365天） 指标3:新时代文明实践中心志愿服务活动场次（≥12场） 【产出指标-质量指标】 指标1:新时代文明实践中心正常运行获得群众认可（认可） 指标2:新时代文明实践中心信息平台正常运行，操作符合相关技术标准（达标） 【产出指标-时效指标】 指标1:所有项目完成时间（在规定时间完成） 指标2:所有项目支出实效性（按规定时间及时支出） 【产出指标-成本指标】 指标1:总成本（≤538200元） 指标2:新时代文明实践中心信息平台建设（≤292000元） 指标3:新时代文明实践中心志愿服务活动（≤66200元） 指标4:中心建设更新维护费（≤60000元） 指标5:重要节点活动经费（≤120000元） 【效益指标-经济效益指标】 指标1:本指标不适应此项目（本指标不适应此项目） 【效益指标-社会效益指标】 指标1:对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响程度（影响程度较高） 【效益指标-生态效益指标】 指标1:本指标不适应该项目（本指标不适应该项目） 【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件的影响程度（影响程度较高） 【满意度指标-服务对象满意度指标】 指标1:社会公众和服务对象满意度（≥90%）

表十四、2024年“三公”经费支出预算表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金财政拨款
因公出国出（境）费			
公务接待费	6.70	6.70	
公务用车购置及运行费	6.00	6.00	
其中：公务用车运行费	6.00	6.00	
公务用车购置费			
总计	12.70	12.70	

表十五、2024年区本级对下转移支付预算汇总表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称/项目名称	功能科目编码	功能科目名称	年度预算安排

本表没有发生数

表十六、2024年区本级对下转移支付预算明细表

部门/单位名称：007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部　　单位：万元

单位名称/项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标

本表没有发生数