

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2025年度党报党刊征订						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		0.00	428.70	428.70	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款		0.00	428.70	428.70	—			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	做好年度党报党刊发行工作，对于深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。根据合肥市下达的2025年度党报党刊发行计划及价格，我市2025年度党报党刊征订费用总额为4286954元。（《人民日报》1166份、《求是》杂志994份、《安徽日报》3215份、《合肥日报》5338份、《光明日报》238份、《经济日报》220份）、《江淮》杂志5010份）				在规定时间内，完成合肥市下达的2025年度党报党刊发行任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	党报党刊种类		≥7种	7	8	8	
			征订次数		=1次	1	5	5	
			订阅份数		≥16181份	16181	6	6	
		质量指标	投放率		≥100%	100	6	6	
			经费支出合规性		达标	达成预期指标	5	5	
		时效指标	征订费用支付时间		2024年12月20日之	达成预期指标	5	5	
			党报党刊发放时间		全年	达成预期指标	5	5	
		成本指标	征订总费用		≥428.6954	428.6954	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适应此项目		本指标不适应此项目	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	通过党报党刊的征订，推动媒体深度融合发展，不断扩大党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面。		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适宜该项目		本指标不适宜该项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对于深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。		效果显著	达成预期指标		0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	受众满意度		≥90%	90	10	10		
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2.90	2.90	1.33	10	45.95%	4.59
			其中：本年财政拨款	2.90	2.90	1.33	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，实现进一步坚定全市广大党员干部领导干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心的效果。					通过项目实施，实现进一步坚定全市广大党员干部领导干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市级宣讲活动场次		≥25次	25	6	6	
			每场宣讲活动听众人数		≥50人	50	6	6	
			外请专家授课次数		≥3次	3	6	6	
		质量指标	经费支出合规性；活动实施符合相关要求		符合	达成预期指标	6	6	
		时效指标	中心组理论学习		贯穿全年	达成预期指标	6	6	
			宣讲活动完成时间		12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤29000元	13325	5	5	
			宣讲活动费用		≤20000元	10000	5	5	
			外请专家授课费		≤9000元	3325	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对提高基层理论政策水平的影响程度		程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态指标不适用此项目		本指标不适用此项	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度		程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	94.59		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			媒体战略合作及宣传推介专项经费						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	160.50	481.50	298.50	10	61.99%	6.20
			其中: 本年财政拨款	160.50	481.50	298.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	申请160.5万元财政资金, 用于对接中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作, 通过项目实施, 围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传, 提升巢湖对外影响力和城市形象。					通过项目实施, 围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传, 全面展示巢湖对外影响力和城市形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	战略合作媒体数量		≥15个	15	7	7	
			全年合作发稿量		≥500篇	500	6	6	
			全年合作专版量		≥4个	4	6	6	
		质量指标	项目质量符合合同约定要求		符合	达成预期指标	6	6	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	6	6	
		时效指标	项目完成时间		按合同约定时间	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性		根据合同约定时间支付	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤1605000元	995000	3	3	
			与人民日报客户端、人民网合作经费		≤400000元	350000	1	1	
			与新华网、新华社客户端合作经费		≤320000元	150000	1	1	
			与央广网、光明日报合作经费		≤195000元	175000	1	1	
			与安徽日报、安徽交通广播、新安晚报合作经费		≤290000元	200000	1	1	
			与市场星报、工商导报、安徽公共频道合作经费		≤130000元	85000	1	1	
			与合肥日报、合肥电视台、合肥晚报合作经费		≤270000元	70000	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对传播巢湖声音, 展示巢湖形象, 服务巢湖人民的影响程度		程度较高	达成预期指标	10	10	
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度		程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	生态效益指标		本指标不适用该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响指	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度		程度较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度		≥90%	达成预期指标	10	10	
总分							100	96.20	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		媒体来巢采访接待经费						
主管部门		007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	5.00	15.00	8.44	10	56.25%	5.62
		其中：本年财政拨款	5.00	15.00	8.44	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，充分发挥中央、省、市各级主流媒体作用，更好地宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。				通过项目实施，充分发挥中央、省、市各级主流媒体作用，更好地宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	接待媒体次数	≥30次	30	8	8	
			接待记者人次	≥80人	80	8	8	
		质量指标	经费支出合规性	按接待标准合规支	达成预期指标	8	8	
			项目完成时间	贯穿全年	达成预期指标	8	8	
		时效指标	经费支出时效性	接待结束后及时支付	达成预期指标	8	8	
			项目总成本	≤50000元	28123	4	4	
		成本指标	租车费用	≤30000元	15000	2	2	
			住宿费用	≤3500元	3123	2	2	
			餐饮费用	≤16500元	10000	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对巢湖对外影响力和美誉度的影响程度；对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度	程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态指标不适用此项目	本指标不适用该项	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度	程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	95.62	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		全市意识形态工作服务保障费						
主管部门		007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	8.00	24.00	24.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	8.00	24.00	24.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施项目，提升全市舆情监测处置效率，为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。为确保全市意识形态领域安全平稳态势，根据有关工作要求，市委宣传部需要加强互联网舆情监测和自媒体管理，通过购买第三方“舆情秘书”服务平台（包含舆情综合服务和短视频增值服务，原“舆情秘书”服务平台仅对各大网络平台文字内容进行监测，短视频部分功能缺失，通过购买短视频增值服务（舆情秘书版）基于舆情秘书的监测、事件、全网搜索等功能模块，新增短视频OCR数据及监测、分析能力，能够对视频内容进行抽帧。支持对主流平台的短视频进行精准、深入的监测及分析。短视频增值服务与舆情秘书的融合，实现了文本与短视频数据统一、全面、深入的监测。）加强网络舆情监测，举办“优秀网络自媒体”评选活动。				及时发现，科学研判、妥善处置，全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	建设舆情信息监测系统数量	=1个	1	15	15	
		质量指标	舆情信息监测任务完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	检测系统服务时间	按照合同约定服务	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤80000元	80000	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	通过信息化手段实现舆情信息的收集、监测、分析、预警等功能，提高舆情监测的科学性、全面性，提高对舆情信息的正确判断。	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	营造风清气朗的网络生态环境	效果显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升舆情监测信息化水平，提高舆情监测工作效率	效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	该指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2024年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	53.82	53.82	25.03	10	46.51%	4.65
			其中：本年财政拨款	53.82	53.82	25.03	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作。切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用，进一步提高全市文明实践所、站规范化建设水平，在城市小区推进建设文明实践点。广泛开展志愿服务活动，提升志愿服务社会影响力。各级实践阵地广泛开展文明实践活动。加强宣传报道力度营造浓厚社会氛围。					大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作。切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用，进一步提高全市文明实践所、站规范化建设水平，在城市小区推进建设文明实践点。广泛开展志愿服务活动，提升志愿服务社会影响力。各级实践阵地广泛开展文明实践活动。加强宣传报道力度营造浓厚社会氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新时代文明实践中心正常运行天数		≤365天	365	4	4	
			新时代文明实践中心信息平台正常运行天数		≤365天	365	4	4	
			新时代文明实践中心志愿服务活动场次		≥12场	12	4	4	
		质量指标	新时代文明实践中心正常运行获得群众认可		认可	达成预期指标	5	5	
			新时代文明实践中心信息平台正常运行，操作符合相关技术标准		达标	达成预期指标	5	5	
		时效指标	所有项目完成时间		在规定时间内完成	达成预期指标	4	4	
			所有项目支出实效性		按规定时间及时支出	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	年底用款计划未审批
		成本指标	总成本		≤538200元	250343	4	4	
			新时代文明实践中心信息平台建设		≤292000元	168600	4	4	
			新时代文明实践中心志愿服务活动		≤66200元	20400	4	4	
			中心建设更新维护费		≤60000元	3500	4	4	
			重要节点活动经费		≤120000元	57843	4	4	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标	0	0
	社会效益指标		对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标		本指标不适宜该项目		本指标不适宜该项目	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标		对深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众和服务对象满意度		≥90%	90	10	10	
	总分						100	93.65	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年创建全国文明城市工作专项经费						
主管部门		007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	52.35	50.45	18.08	10	35.84%	3.58
		其中：本年财政拨款	52.35	50.45	18.08	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	创建全国文明城市三年为一个周期，每年开展一次测评，三年一总评，2024年创建全国文明城市工作专项经费，用于完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，包括各类专项测评、农村精神文明建设、好人礼遇工作等。2024年是第八届全国文明城市评选开局之年，确保巢湖市蝉联全国文明城市。				创建全国文明城市三年为一个周期，每年开展一次测评，三年一总评，2024年创建全国文明城市工作专项经费，完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，包括各类专项测评、农村精神文明建设、好人礼遇工作等。2024年是第八届全国文明城市评选开局之年，确保巢湖市蝉联全国文明城市。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文明创建专项测评	≡4次	4	5	5	
			巢湖市文明网数量	≡1个	1	5	5	
		质量指标	完善创城验收各项软硬件指标，通过全国文明城市检查验收	符合	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	5	5	
			文明网每季度考核	达标	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间	11月底前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	根据各项工作完成时间安排	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤417000元	180800.5	5	5	
			创建专项测评(文明城市创建模拟测评)	≤160000元	78000.5	5	5	
			巢湖文明网运营专项经费	≤257000元	102800	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适应此项目	本指标不适应此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对提升城市形象的影响程度；对提升居民获得感、幸福感的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	生态指标不适应此项目	本指标不适应此项	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
			对市民创建文明城市的认同度	≥95%	95	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众和服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	93.58	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		合肥报业集团合作经费						
主管部门		007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	231.20	231.20	110.00	10	47.58%	4.76
		其中：本年财政拨款	231.20	231.20	110.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步。				通过项目实施，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年发行报纸数	≥210期	210	4	4	
			每周发行期数	=5期	5	4	4	
			每期报刊版数	4开8版	达成预期指标	4	4	
			年赠阅《巢湖晨刊》份数	=2000份	2000	4	4	
		质量指标	报刊质量符合合同约定要求；报道新闻内容符合合同约定要求；经费支出合规性	符合	达成预期指标	6	6	
		时效指标	项目持续时间	贯穿全年	达成预期指标	6	6	
			经费支出时效性	根据合同约定时间支付	部分达成预期指标并且未	6	4	年底用款计划未审批
		成本指标	项目总成本	≤2312000元	1100000	4	4	
			报刊发行成本（每份）	=156元	156	4	4	
			与合肥报业传媒集团合作办报《巢湖晨刊》费用	≤2000000元	1100000	4	4	
			向巢湖商会、部分民营企业和老干部赠阅全年《巢湖晨刊》费用	≤312000元	0	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	传播巢湖声音，服务巢湖人民；正面宣传带动巢湖社会发展	程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态指标不适用此项目	本指标不适用该项	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	壮大主流思想舆论的影响程度	程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众、被赠阅对象满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	92.76	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			新媒体平台运行维护费							
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	34.40	103.20	78.85	10	76.41%	7.64	
			其中：本年财政拨款	34.40	103.20	78.85	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过项目实施，推进新媒体平台与传统媒体之间的融合，充分发挥新媒体平台作用，提升巢湖宣传传播力、影响力，更好地宣传推介巢湖。					通过项目实施，推进新媒体平台与传统媒体之间的融合，充分发挥新媒体平台作用，提升巢湖宣传传播力、影响力，更好地宣传推介巢湖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年微信公众号发布信息量			≥1500条	1800	3	3	
			全年巢湖宣传网更新信息量			≥400条	500	3	3	
			集中采访			≥5次	5	3	3	
			拍摄制作短视频数量			≥6个	6	3	3	
			H5、VR、动漫、海报等融媒体产品数量			≥10个	10	3	3	
			开展微博活动次数			≥1个	1	3	3	
		质量指标	活动、比赛符合活动方案相关要求			符合	达成预期指标	3	3	
			在网站、微信公众号推送信息质量达标率			≥98%	98	3	3	
			制作的短视频、融媒体产品质量达标率			≥98%	98	3	3	
			经费支出合规性			合规	达成预期指标	3	3	
		时效指标	微信公众号发布信息时间			贯穿全年	达成预期指标	3	3	
			项目完成及时性			及时完成	达成预期指标	3	3	
			宣传网信息更新时间			贯穿全年	达成预期指标	3	3	
			经费支出时效性			根据计划支出时间安排	部分达成预期指标并具有一定效果	3	2	年度用款计划未审批
		成本指标	项目总成本			≤324000元	262844.49	4	4	
			重大主题宣传			≤50000元	50000	1	1	
			新媒体平台合作费			≤60000元	60000	1	1	
			“巢湖发布”劳务费、制作费			≤184000元	122844.49	1	1	
			宣传网、巢湖发布平台维护费			≤30000元	30000	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目			本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度			程度较高	达成预期指标	10	10	
			对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的影响程度			程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	生态指标不适用此项目			本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响指	对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度			程度较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度			≥90%	90	10	10	
总分								100	96.64	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			单位日常服务保障经费						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7.31	21.93	21.84	10	99.59%	9.96
			其中: 本年财政拨款	7.31	21.93	21.84	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障融媒体中心日常办公需要, 提供办公场所, 维持机构日常运行。					保障融媒体中心日常办公需要, 提供办公场所, 维持机构日常运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	租赁办公室		=3间	3	8	8	
			租赁面积		=160平方米	160	8	8	
		质量指标	保障单位日常办公		程度较高	达成预期指标	8	8	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	8	8	
		时效指标	按时提供办公场地		贯穿全年	达成预期指标	8	8	
		成本指标	项目总成本		≤73100元	72801.89	4	4	
			办公室租赁费		≤52000元	51701.89	2	2	
			水电费		≤12000元	12000	2	2	
			物业管理费		≤9100元	9100	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	提升巢湖市融媒体中心工作环境		程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态指标不适用此项目		本指标不适用此项	达成预期指标		0	
		可持续影响指	持续保障单位日常办公		程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	99.96		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			省级技术平台维护费						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	29.00	29.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中: 本年财政拨款	29.00	29.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施, 保障平台有序运行和数据实时交换共享, 进一步推动媒体融合向纵深发展。					完成预期目标, 有效展示了巢湖良好形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护服务类别		=2类	2	8	8	
			维护服务项目数		=10个	10	8	8	
		质量指标	项目维护合格率		=100%	100	8	8	
			项目验收合格率		=100%	100	8	8	
			经费支出合规性		合规	达成预期 指标	8	8	
		时效指标	项目服务时间; 经费支出时效性		根据合同 约定支付	达成预期 指标	5	4	年底用款计划未审批
		成本指标	项目总成本		≤290000 元	0	5	4	年底用款计划未审批
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用		本指标不 适用	达成预期 指标		0	
		社会效益 指标	对保障单位微信采编发工作正常开展的影响程度; 对单位履职、促进宣传工作发展的影响程度		影响较高	达成预期 指标	7	7	
			对公共服务水平的提升程度		提升明显	达成预期 指标	7	7	
		生态效益 指标	生态指标不适用		本指标不 适用	达成预期 指标		0	
		可持续影响 指标	对保障单位持续稳定运转、持续发挥职能的影响程度; 对单位履职、促进宣传事业持续发展的影响程度		影响较高	达成预期 指标	8	8	
			对提升公共服务水平的持续影响程度		提升明显	达成预期 指标	8	8	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务对象满意度		≥90%	90	10	10		
总分						100	88.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			合肥市广播电视台公共频道购买服务费						
主管部门			007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	180.00	180.00	140.00	10	77.78%	7.78
			其中: 本年财政拨款	180.00	180.00	140.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施, 传播巢湖声音, 展示巢湖形象, 巩固主流舆论声音, 促进巢湖市经济社会全面进步。					通过项目实施, 传播巢湖声音, 展示巢湖形象, 巩固主流舆论声音, 促进巢湖市经济社会全面进步。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开办栏目数		=2个	2	6	6	
			全年累计播放栏目期数		=104期	104	6	6	
			栏目播放频次		每周一期	达成预期指标	5	5	
			栏目播放时长		=15分钟	15	6	6	
		质量指标	栏目质量符合合同约定; 栏目内容符合合同约定要求; 经费支出合规性定要求		符合	达成预期指标	7	7	
		时效指标	栏目制作播放完成时间		贯穿全年	达成预期指标	6	6	
			经费支出时效性		根据合同约定时间支付	部分达成预期指标并具有一定效果	6	4	年底用款计划未审批
		成本指标	项目总成本		≤1800000元	1400000	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对传播巢湖声音, 展示巢湖形象, 服务巢湖人民的影响程度对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度;		程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态指标不适用此项目		本指标不适用该项	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度		程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	95.78		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)						
主管部门		007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	16.00	16.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	16.00	16.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长。				调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励放映国产影片达标影院	=4家	4	10	10	
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥95%	95	20	20	
		时效指标	资金拨付及时性	2024年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	奖励放映国产影片达标影院总金额	=16万元	16	2	2	
			奖励合肥万达国际电影城有限公司巢湖万达广场店金额	=8.1万元	8.1	2	2	
			奖励巢湖市火山湖电影放映有限公司金额	=3.6万元	3.6	2	2	
			奖励巢湖中影影城管理有限公司金额	=3.6万元	3.6	2	2	
			奖励合肥市博通电影放映有限公司金额	=0.7万元	0.7	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	本指标不适用该项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	社会效益指标	调动影院放映国产影片的积	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态效益指标	此指标不适用该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社	达成预期指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	观众对影院满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		全市群众性文化活动经费						
主管部门		007-中国共产党巢湖市委员会宣传部			实施单位	07001-中国共产党巢湖市委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	9.93	9.93	9.39	10	94.60%	9.46
		其中：本年财政拨款	9.93	9.93	9.39	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请9.93万元财政资金，用于完成合肥市下达巢湖市委宣传部工作任务，组织群众性文化活动，通过项目实施，促进青少年爱国主义教育、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度，丰富群众精神文化生活等。				通过项目的实施，完成合肥市下达巢湖市委宣传部工作任务，组织群众性文化活动，通过项目实施，促进青少年爱国主义教育、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度，丰富群众精神文化生活等			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参加上级演出节目	≥5个	5	4	4	
			印制宣传品	≥3000份	3000	4	4	
			组织比赛、活动、观影、宣讲报告会	≥7场	7	4	4	
			观影人数	≥100人	100	4	4	
		质量指标	活动节目得到群众认可	符合要求	达成预期指标	5	5	
			印制宣传品质量	符合要求	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间	11月份之前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	根据各项工作完成时间安排支出	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤99300元	93941.46	2	2	
			参加“合肥之春”2024非遗传承·戏曲歌舞晚会会	≤25500元	24000	2	2	
			印制“扫黄打非”宣传品	≤20000元	20000	2	2	
			组织青少年爱国主义读书教育活动四项比赛	≤18000元	16000	2	2	
			组织一场“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”主题演讲朗诵活动	≤19600元	18600	2	2	
			组织全民国防教育成员单位集中观看国防主题电影及宣讲报告会	≤5500元	5000	2	2	
			参加合肥市少年包青天“戏曲进校园”演出	≤10700元	10341.46	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用于此项目	本指标不适用于此项目	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对丰富群众文化生活，展示地方特色文化的影响程度	程度较高	达成预期指标	8	8	
			营造良好的社会氛围、提升城市形象和影响力	程度较高	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	本指标不适用于该项目	本指标不适用于该项目	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对促进青少年爱国主义教育、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度	效果显著	达成预期指标	5	5	
			对我市群众性文化活跃度和鼓励基层文艺创作工作	效果显著	达成预期指标	5	5	
			对我市在合肥市各项评选、比赛活动中影响力	效果显著	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度指标	≥90%	90	10	10	
总分						100	99.46	