

2025 年度党报党刊征订项目支出 绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

做好年度党报党刊发行工作，对于深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。根据合肥市下达的 2025 年度党报党刊发行计划及价格，我市 2025 年度党报党刊征订费用总额为 4286954 元。（《人民日报》1166 份、《求是》杂志 994 份、《安徽日报》3215 份、《合肥日报》5338 份、《光明日报》238 份、《经济日报》220 份、《江淮》杂志 5010 份）。项目全年预算 428.6954 万元，实际使用 428.6954 万元，经费执行率 100%。

(二) 项目绩效目标

在规定时间内，完成合肥市下达的 2025 年度党报党刊发行任务，按发行渠道及时将党办党刊投递到各单位、企业。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1 号）文件要求对 2025 年度党报党刊征订项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50分)	数量指标	党报党刊种类
			征订次数
			订阅份数
		质量指标	投放率
			经费支出合规性
		时效指标	征订费用支付时间
			党报党刊发放时间
		成本指标	征订总费用
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	通过党报党刊的征订，推动媒体深度融合发 展，不断扩大党报党刊的地域覆盖面、人群覆 盖面、内容覆盖面。
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响 指标	对于深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、 三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平新时 代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽 建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有 重要意义。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	受众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、

满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2025 年度党报党刊征订 428.6954 万，实际执行数 428.6954 万元，执行率 100%，圆满完成预期目标。

具体包括：征订《人民日报》1166 份、《求是》杂志 994 份、《安徽日报》3215 份、《合肥日报》5338 份、《光明日报》238 份、《经济日报》220 份》、《江淮》杂志 5010 份。

经统计分析，巢湖市委宣传部 2025 年度党报党刊征订项目绩效评价综合得分为 100 分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。2025年度党报党刊征订项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用

符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：征订党报党刊 7 类，共 16181 份；质量指标：按发行渠道及时将党办党刊投递到各单位、企业；时效指标：2024 年 12 月 20 日之前支付征订费用；成本指标：征订总费用 428.6954 万元。

（四）项目效益情况。社会效益指标：通过党报党刊的征订，推动媒体深度融合发展，不断扩大党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面。可持续影响指标：对于深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。

五、主要经验及做法

一是领导高度重视，二是严格落实程序制度，强化引导与统筹，三是加强资金管理，提高资金使用效益。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

对项目资金使用情况做好科学预算，做好项目财政资金预算，厉行节俭原则，减少不必要的开支，加强事中事后监管，确保资金专款专用，提高资金使用效率，保证项目顺利实施。

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

为适应新发展新要求，不断开创巢湖市理论武装新局面，进一步坚定全市广大党员干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。巢湖市政府每年拨付经费至中共巢湖市委宣传部（以下简称“巢湖市委宣传部”）开展市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动项目。项目主要是服务市委理论学习中心组学习会议和市委中心组成员指定用书；开展“书记讲党课”“理论微宣讲”等理论宣传活动；开展理论宣讲下基层活动。根据实际工作需要，市委理论学习中心组 2024 年全年集中学习研讨 15 次，为中心组成员等购买书籍 200 余册。开展“书记讲党课”、“举旗帜·送理论”微宣讲比赛等理论宣传活动各 1 次，拍摄制作 2 部理论宣讲微视频。2024 年预算资金 2.9 万元，实际使用 1.3325 万元，经费执行率 45.95%。

（二）项目绩效目标

总体目标：通过项目实施，实现进一步坚定全市广大党员干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心的效果。

阶段性目标：全年计划召开中心组会议约 15 次，参会对象主要是市四大班子成员及各乡镇街道、市直单位主要负责同志等，全年参会人次约为 770 人次，中心组成员参学率 $\geq 90\%$ 。开展 1 次“理论微宣讲”竞赛和 1 次“书记讲党课”竞赛。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1 号）文件要求对 2024 年度巢湖市委宣传部实施的市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效指标 (90 分)	产出指标 (50 分)	数量指标	外请专家授课次数
			市级宣讲活动场次
			每场宣讲活动听众人数
		质量指标	经费支出合规性
			活动实施符合相关要求
		时效指标	中心组理论学习
			宣讲活动完成时间

		成本指标	项目总成本
			宣讲活动费用
			外请专家授课费
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对提高全市中心组学习质量的影响程度
			对提高基层理论政策水平的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年度，市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目顺利实施，既完成了年度工作计划安排的任务，又将

经费控制在预算范围内，达到项目预期效果。具体包括：一是根据市财政压减一般性支出要求，坚持厉行节俭，合理调整项目预算资金额度。二是在项目投入、产出指标均调整的情况下，项目顺利实施，按时按质完成任务，达到预期的效益和满意度。

经统计分析，巢湖市委宣传部 2024 年度市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目绩效评价综合得分为 94.59 分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	45.95	45	30	10	94.59

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。市委理论学习中心组成员学习用书费用已拨付给市委宣传部，由市委宣传部按程序规范实施。项目实施过程中，市委宣传部严格落实中央“八项规定”精神，厉行勤俭节约，对项目实施全过程进行监督，经费控制在预算范围内，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：市委理论学习中心组全年开展学习 15 次，为中心组成员等购买书籍 200 余册。开展“书记讲党课”、“举旗帜·送理论”微宣讲比赛等等理论宣传活动各 1 次，拍摄制作 2 部理论宣讲微视频；质量指标：中心组学习人数参会人数达到 770 人次；时效指标：中心组成员参学率≥90%；成本指标：经费支出合规，费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：提高全市中心组学习质量和基层理论政策水平；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：弘扬主旋律、传播正能量。

五、主要经验及做法

年初制定《中共巢湖市委理论学习中心组 2024 年度学习计划》，每季度制定全市党委（党组）理论学习中心组季度学习参考内容，印发《关于进一步提高党委（党组）理论学习中心组学习质量的意见》，修订《关于学习贯彻〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉的意见》。年中下发《关于开展巢湖市 2024 年“书记讲党课”活动的通知》《关于组织开展巢湖市第七届“举旗帜·送理论”微宣讲比赛活动的通知》，及时开展各项宣讲活动。紧紧围绕理论工作重点，结合实际需要，谋划组织好各类学习、竞赛活动，均取得达到预期的效果。

六、存在问题及原因分析

在合肥市理论微宣讲比赛中，我市宣讲选手的宣讲作品缺乏专业人员指导优化，打磨程度不够，未能获得较好名次。在全省“理润江淮”理论宣讲微视频征集活动中，我市报送的其中一部作品未能把握好青少年宣讲理论的可行性程度，未能得到省委讲师团征用。

七、有关建议

针对存在的问题，我单位将进一步加强对基层宣讲选手的选拔和指导力度，提升理论宣讲微视频创作能力，切实推动线上线下理论宣讲工作提质增效。

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度媒体战略合作及宣传推介专项 经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步宣传推介巢湖，展现巢湖良好形象，年初申请项目预算资金 160.5 万元，用于媒体战略合作及宣传推介，当年实际使用 99.5 万元，执行率为 61.99%。

(二) 项目绩效目标

通过项目实施，围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传，全面展示巢湖对外影响力和城市形象。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》文件要求对 2024 年度巢湖市委宣传部实施的媒体战略合作及宣传推介专项经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2.评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50分)	数量指标	战略合作媒体数量
			全年合作发稿量
			主流媒体合作专版
		质量指标	项目质量符合合同约定要求
			经费支出合规性
		时效指标	项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
			单位项目成本
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务 巢湖人民的影响程度
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程 度
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指 标(10分)	服务对象 满意度指标	社会公众满意度

3.评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4.评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年度，媒体战略合作及宣传推介专项经费项目申请 160.5 万元财政资金，实际使用 99.5 万元，用于中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，推介宣传巢湖经济社会发展成果，提升对外形象和影响力。通过合作，有效推介了巢湖市经济社会发展成果，展示了巢湖对外影响力和城市形象。对媒体战略合作及宣传推介专项经费项目实施情况整体满意。

经统计分析，媒体战略合作及宣传推介专项经费项目支出绩效评价综合得分为 96.2 分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 指标	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	30	100
评价得分	6.2	50	30	10	96.2

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。媒体战略合作及宣传推介专项经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。该项目按规定履行程序，合同双方按照约定内容进行项目履约。实际使用的项目资金全部通过国库集中支付，专款专用，经费支出合法合规。

(三) 项目产出情况。数量指标：全年在中央媒体发稿 1000

余篇，省、合肥市级媒体发稿 2000 余篇。刊登专版宣传 4 期；时效指标：按合同约定时间支付；成本指标：实际完成值小于预算数。

（四）项目效益情况。社会效益指标：通过开展战略合作及宣传推介，对巢湖市的各项工作做了全面的展示，巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升；可持续影响指标：对巩固壮大主流思想舆论的影响程度较高。

五、主要经验及做法

一是紧扣宣传主题。牢牢把握正确舆论导向，聚焦工业立市、生态兴市、乡村振兴、文旅发展等宣传主题，着力讲好巢湖好故事，传播巢湖好声音，为推动巢湖建设新兴产业集聚地、生态文明先行示范地和宜居宜业宜游美丽城市营造了良好的舆论氛围。二是指标好于预期。全年在新华网、人民网等中央媒体发稿1000余篇，在安徽日报、合肥日报等省、市媒体发稿2000余篇，刊登专版宣传4期，均超过计划数量指标。三是成效全面展现。通过对接中央、省、合肥市各级媒体，开展战略合作及宣传推介，对巢湖市的各项工作做了全面的展示，巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升。

六、存在问题及原因分析

因年底用款计划未审批，部分媒体合作未开展，预算执行率与年初计划有较大差距。

七、有关建议

根据巢湖市实际情况，合理安排专项资金，进一步细化目标，确保项目实施到位，具有可操作性，有效推介宣传巢湖经济社会发展成果，提升对外形象和影响力。

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度媒体来巢采访接待经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步做好中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障工作，年初申请项目预算资金 5 万元，用于媒体来巢采访接待，当年实际使用 2.8123 万元，执行率为 56.25%。

(二) 项目绩效目标

通过项目实施，充分发挥中央、省、合肥市各级主流媒体作用，更好地宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1 号）文件要求对对 2024 年度巢湖市委宣传部实施的媒体来巢采访接待经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2.评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50分)	数量指标	接待媒体次数
			接待记者人次
		质量指标	经费支出合规性
		时效指标	项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对巢湖对外影响力和美誉度的影响程度
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度

3.评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4.评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价

三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年度,媒体来巢采访接待经费项目申请 5 万元财政资金,实际使用 2.8123 万元,用于用于媒体来巢采访接待。通过项目实施,有效发挥了中央、省、合肥市各级主流媒体作用,很好地宣传推介巢湖,展示巢湖对外形象。对媒体来巢采访接待经费项目实施情况整体满意。

经统计分析,媒体来巢采访接待经费项目支出绩效评价综合得分为 95.62 分,评价等级为“优秀”。具体评分见下表:

项 目	预算执行率 指标	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	30	100
评价得分	5.62	48	30	10	95.62

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。媒体来巢采访接待经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。该项目按规定履行程序,合同双方按照约定内容进行项目履约。实际使用的项目资金全部通过国库集中支付,专款专用,经费支出合法合规。

(三) 项目产出情况。数量指标: 全年接待媒体 35 次,接待记者 90 人次; 质量指标: 接待标准合规支出; 时效指标: 接待结束后及时支付资金; 成本指标: 实际完成值小于预算数。

(四) 项目效益情况。社会效益指标: 通过项目实施,媒体对巢湖市的各项工作做了全面的推介,更好地展示了巢湖对外形象,巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升; 可持续影响指标: 对巩固壮大主流思想舆论的影响程度较高。

五、主要经验及做法

一是做好媒体接待。及时做好中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障工作，与媒体建立良好的关系，进一步宣传推介巢湖。二是指标好于预期。全年接待媒体 35 次，接待记者 90 人次，均超过计划数量指标。三是成效全面展现。通过中央、省、合肥市各级媒体的宣传，对巢湖市的各项工作做了全面的推介，巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升。

六、存在问题及原因分析

资金使用不够充分，预算执行率与年初计划有较大差距。

七、有关建议

加大资金使用统筹，积极邀请媒体来巢采访，有效推介宣传巢湖经济社会发展成果，提升对外形象和影响力。

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度全市意识形态工作服务保障费项目 支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据市委宣传部“三定”方案中意识形态科、网宣办工作职能：加强涉及我市网上舆情监测、收集和研判工作。市委宣传部和安徽博约信息科技股份有限公司签订《舆情监测系统与服务合同》，提供舆情监测服务，全年对涉巢舆情进行监测预警。项目按计划组织实施，资金及时到位。2024 年度全市意识形态工作服务保障费预算 8 万元，实际支出 8 万元，执行率 100%。

（二）项目绩效目标

总体目标：通过实施项目，提升全市意识形态工作队伍业务素养和全市舆情监测处置效率，为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。

阶段性目标：及时发现，科学研判、妥善处置，全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1 号）文件要求对 2024 年度巢湖市委宣传部实施的全市意识形态工作服务保障费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制

度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(三) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50分)	数量指标	发生舆情及时推送
		质量指标	涉巢舆情信息监测任务完成率
		时效指标	随时发现随时推送
		成本指标	项目总成本≤预算数
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	本指标不适用此项目
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	使用者满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年度，全市网络意识形态服务保障费项目申请 8 万元财政资金，用于舆情信息监测，全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度较高。舆情监测平台基本能发生舆情及时推送，涉巢舆情信息监测任务完成率达 100%，并且随时发现随时推送。2024 年巢湖市网信办全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度较高。舆情监测平台服务基本满意。具体包括：一是专人常态化开展舆情 7*24 小时监测、收集、研判和推送；二是敏感时期严格落实舆情日报制度，处理负面舆情信息 550 余条，营造了我市舆情平稳向上的良好态势，未发生有较大影响的负面舆情。

经统计分析，市委宣传部 2024 年度全市网络意识形态服务保障费项目绩效评价综合得分为 100 分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。全市意识形态工作服务保障项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。全市意识形态工作服务保障费已拨付给安徽博约信息科技股份有限公司，提供舆情监测服务，全年对涉巢舆情进行监测预警。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

（三）项目产出情况。数量指标：建立舆情信息检测系统1个；质量指标：涉巢舆情信息监测任务完成率100%；时效指标：随时发现随时推送；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：本指标不适用此项目。

五、主要经验及做法

做好7×24小时网络舆情监测报告工作，设置关键词，及时发现、科学研判、妥善处置，防范化解重大网络舆情风险。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度巢湖市新时代文明实践中心建设工作 经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

该项目经费用于扎实推进新时代文明实践工作，打通城乡公共文化服务体系的引导机制，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新。项目预算53.82万元，实际支出25.03万元，执行率46.51%。

（二）项目绩效目标

总体目标：大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作。切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用，常态推动全市各级实践阵地广泛开展文明实践活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的常态长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2025年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1号）文件要求对巢湖市委宣传部实施的2024年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50分)	数量指标	新时代文明实践中心正常运行天数
			新时代文明实践中心信息平台正常运行天数
			新时代文明实践中心志愿服务活动场次
		质量指标	新时代文明实践中心正常运行获得群众认可
			新时代文明实践中心信息平台正常运行，操作符合相关技术标准
		时效指标	所有项目完成时间
			所有项目支出实效性
		成本指标	新时代文明实践中心运营服务
			新时代文明实践中心信息平台运行维护
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众和服务对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程。

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024年，巢湖市依托各级新时代文明实践中心（所、站），通过“讲、评、帮、传、送”等形式，深入社区、学校、农村等地，持续开展“文明实践集中活动日”活动1970余场次，开展“1+6”项文明实践活动11018场次，参与群众达33.4万余人次，有效地打通了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。并建立结对共建机制，统筹文化、科技、卫健等42家文明实践联席成员单位，吸纳30余家社工组织，联系全市文明实践站开展共建，推出“情暖夕阳 有爱相伴”“红马甲积分银行”“法援1+N”等项目，激活服务群众各类动能。新增合肥市新时代文明实践示范站2个、新增合肥市优秀项目典型3例；栏杆集镇“红色邮差”项目代表合肥市参加安徽省优秀文明实践项目交流展示，成为全省10个优秀项目之一。

经统计分析，市委宣传部2024年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费项目绩效评价综合得分为93.65分，评价等级为“优秀”。

项 目	预算执行率 指标	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	4.65	49	30	10	93.65

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

（三）项目产出情况。数量指标：新时代文明实践中心正常运行天数和新时代文明实践中心信息平台正常运行天数均达 365 天；质量指标：新时代文明实践中心正常运行获得群众认可，新时代文明实践中心信息平台正常运行操作符合相关技术标准达标；时效指标：所有项目在规定时间内完成，所有项目支出按规定时间及时支出；成本指标：新时代文明实践中心运营服务和新时代文明实践中心信息平台运行维护的预算数均小于年初预算数。

（四）项目效益情况。经济效益：该项目不适用此指标；社会效益：不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕程度较高；生态效益：该项目不适用此指标；可持续影响指标：深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为

巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件程度较高。

五、主要经验及做法

强化阵地管理和项目培育，新增合肥市新时代文明实践示范站2个、新增合肥市优秀项目典型3例；栏杆集镇“红色邮差”项目代表合肥市参加安徽省优秀文明实践项目交流展示，成为全省10个优秀项目之一。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度创建全国文明城市工作专项经费项目 支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

该项目经费用于全方位加大创建力度，提升居民的幸福感和获得感以及对我市文明创建工作的满意度和参与感。项目预算 50.4480 万元，实际支出 18.08005 万元，执行率 35.84%。

（二）项目绩效目标

创建全国文明城市三年为一个周期，每年开展一次测评，三年一总评，2024 年创建全国文明城市工作专项经费，用于完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，包括各类专项测评、农村精神文明建设、好人礼遇工作等。2024 年是第八届全国文明城市评选开局之年，确保巢湖市蝉联全国文明城市。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1 号）文件要求对 2024 年度创建全国文明城市工作专项经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出指标 (50分)	数量指标	文明创建专项测评
			巢湖市文明网数量
		质量指标	完善创城验收各项软硬件指标，通过全国文明城市检查验收
			经费支出合规性
			好人礼遇
			文明网每季度考核
		时效指标	项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
			项目单项成本
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对提升城市形象的影响程度
			对提升居民获得感、幸福感的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度
			对市民创建文明城市的认同度
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度

3. 评价方法

主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购

执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年度创建全国文明城市工作专项经费项目预算 50.4480 万元，实际支出 18.08005 万元，执行率 35.84%。

经统计分析，巢湖市委宣传部 2024 年度创建全国文明城市工作专项经费项目绩效评价综合得分为 93.58 分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 指标	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	30	100
评价得分	3.58	50	30	30	93.58

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

(三) 项目产出情况。数量指标:《全国县级文明城市指标体系及测评要求(2023年版)》《全国文明村镇指标体系及测评要求(2023年版)》实地考察部分达标,2024年拟对全国文明城市创建专项测评4次,巢湖市文明网1个,慰问各级好人分级落实到人,文明网每季度考核达标;质量指标:完善创城验收各项硬件指标,通过全国文明城市检查验收符合,经费支出合规性合规;时效指标:11月前完成,经费支出时效性及时;成本指标:总项目成本≤年初预算数,项目单项成本≤分项目成本预算数。

(四) 项目效益情况。经济效益:该项目不适用此指标;社会效益:对提升社会文明程度,居民幸福感的影响程度较高;生态效益:该项目不适用此指标;可持续影响指标:对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度较高;对市民创建文明城市的认同度>95%;

五、主要经验及做法

根据中央文明办要求,2025年1月15日,完成全国文明城市年度测评自评结果填报工作。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

2024年度合肥报业集团合作经费项目支出 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024年合肥报业集团合作经费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要是用来与合肥报业传媒集团合作办报《合肥晚报·巢湖晨刊》，更好地促进巢湖宣传工作发展。《巢湖晨刊》每周五期，每期4开8版，根据需要可适当增加，年赠阅《巢湖晨刊》2000份。2024年合肥报业集团合作经费预算231.2万元，实际执行数为110万元，执行率47.58%。

（二）项目绩效目标

合肥报业集团合作项目目标明确，重点突出市委市政府中心工作的报道和权威发布，确保正确的舆论导向，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步；目标合理，能够针对巢湖市实际情况，合理安排使用专项资金；目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2025年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1号）文件要求对2024年度巢湖市委宣传部

实施的合肥报业集团合作经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（四）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

- 1. 绩效评价原则
科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。
- 2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90 分)	产出 指标 (50 分)	数量指标	全年发行报纸数
			每周发行期数
			每期报刊版数
			年赠阅《巢湖晨刊》份数
		质量指标	报刊质量符合合同约定要求
			报道新闻内容符合合同约定要求
			经费支出合规性
		时效指标	项目持续时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
			报刊发行成本
	效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	传播巢湖声音，服务巢湖人民
			正面宣传带动巢湖社会发展

		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众、被赠阅对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024年合肥报业集团合作经费231.2万，实际执行数110万，执行率47.58%。与合肥报业集团签订的合同对方已完成全年目标，更好地实现了传播巢湖声音，展示巢湖形象、服务巢湖人民的作用。但因年底用款计划未审批，合同已签订，款项未全部支付。

具体服务包括：一是每年发行不少于240期报纸，每周五期，报刊版数4开8版，年赠阅《巢湖晨刊》2000份，高质量新闻稿件宣传推介巢湖，正面宣传带动巢湖社会发展；二是用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标；三是更好讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象、

服务巢湖人民，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境。群众满意度大于90%。

经统计分析，巢湖市委宣传部2024年度合肥报业集团合作经费项目绩效评价综合得分为92.76分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	4.76	48	30	10	92.76

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。合肥报业集团合作经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：每年发行不少于240期报纸，每周五期，报刊版数4开8版，年赠阅《巢湖晨刊》2000份；质量指标：报刊质量、报道新闻内容符合合同约定要求；时效指标：序时完成进度并拨付资金；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：传播巢湖声音，服务巢湖人民，正面宣传带动巢湖社会发展；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更

好地实现服务群众的目标，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境，群众满意度大于90%。

五、主要经验及做法

2024年，巢湖市融媒体中心通过积极开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。在2024年全年与合肥报业集团合作方面，通过全年报纸发行、主动与《巢湖晨刊》谋划全年报道工作，聚焦市中心工作和重点工作，广泛深度做好宣传报道工作，在全年合作过程中，主流思想舆论巩固壮大、精神文明建设全面加强、文化建设稳步发展、工作质效全面提升等方面都取得了显著成效，增强了人民群众对党和政府的信任度和满意度。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足主要包括：驻巢媒体转型升级意识不强，速度慢，一线采编人员存在年龄老化现象，人员对短视频、航拍等新兴技术掌握不足，内容策划方面也存在创新不足问题。

七、有关建议

加强预算编制管理，夯实预算执行基础。加强对驻巢媒体合作内容的日常管理和绩效考核，健全约束和激励机制，推动传统媒体转型升级，提高新闻采编水平。

八、其他需要说明的问题

无

2024 年度新媒体平台运行维护费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024 年，新媒体平台运行维护费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要用于做好巢湖发布微信公众号、微博“巢湖发布”、巢湖宣传网等新媒体平台的维护工作；巢湖宣传网维护及域名空间管理；“巢湖发布”周边产品设计制作；短视频、H5 等融媒体产品制作；加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传等方面支出。通过项目实施，推进新媒体平台之间的融合，提高平台工作效率，提升巢湖宣传影响力，更好地宣传推介巢湖。2024 年新媒体平台运行维护费 34.4 万元，实际执行数为 26.28 万元，执行率 76.41%。

（二）项目绩效目标

2024 年度，新媒体平台运行维护费项目绩效目标明确，更好地丰富了融媒体产品形式，推动了媒体融合向纵深发展，目标合理。通过实施项目，提升巢湖发布系列平台的影响力，更好地宣传推介巢湖。目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工

方案》（巢财绩（2025）1）文件要求对2024年度巢湖市委宣传部实施的新媒体平台运行维护费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（五）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则
- 科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。
2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效指标 (90分)	产出指标 (50分)	数量指标	全年微信公众号发布信息量
			全年巢湖宣传网更新信息量
			集中采访
			拍摄制作短视频数量
			H5、VR、动漫、海报等融媒体产品数量
			微博活动
		质量指标	活动、比赛符合活动方案相关要求
			在网站、微信公众号推送信息质量达标率
			制作的短视频、融媒体产品质量达标率
			经费支出合规性
		时效指标	微信公众号发布信息时间
			项目完成及时性
			宣传网信息更新时间

			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度
			对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024年新媒体平台运行维护费34.4万，实际执行数为26.28万元，执行率76.41%。圆满完成预期目标。因财政紧张，剩余劳务费尚未支付。

具体包括：一是2024年“巢湖发布”系列平台发布信息5400余条，累计阅读量超5000万，“巢湖发布”品牌影响力和传播力不断提升；二是聚焦主线做强正面宣传。持续围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，习近平总书记考察安徽重要讲话精神，新中国成立75周年，以及习近平文化思想、党纪学习教育等开展重大主题宣传，常态化开设“二十大精神在巢湖”“学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神”“牢记嘱托 感恩奋进 奋力谱写中国式现代化巢湖篇章”等专题专栏，推出系列稿件300余篇；三是围绕中心做优重点宣传。聚焦巢湖市与安巢经开区“一体化”、攻坚千亿工业、乡村振兴、文化旅游、文明创建等市委市政府中心工作，紧跟春节、“五一”、中秋、国庆，以及中国农民丰收节、国际博物馆日等重要时间节点，策划“为企业服务”“巢聚英才”“年味巢湖”“文明村镇创建巡礼”等专题专栏，推出系列稿件500余篇，海报、短视频等融媒体产品200余件，立体鲜活展现巢湖高质量发展新成效；四是宣讲巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象，用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标。群众满意度大于90%。

经统计分析，巢湖市委宣传部2024年度新媒体平台运行维护费项目绩效评价综合得分为96.64分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	7.64	49	30	10	96.64

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。新媒体平台运行维护费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核

项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：巢湖发布”系列平台发布信息 5400 余条，累计阅读量超 5000 万；质量指标：在网站、微信公众号推送信息质量达标，巢湖发布微信公众号、巢湖发布抖音、视频号等聚焦社会民生、关注新闻热点，多方位、立体化传播；时效指标：序时完成进度并拨付资金；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：传播巢湖声音，服务巢湖人民，正面宣传带动巢湖社会发展；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境，群众满意度大于90%。

五、主要经验及做法

2024 年，巢湖市融媒体中心通过积极开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。2024 年以来，“巢湖发布”系列平台发布信息 5400 余条，累计阅读量超 5000 万。巢湖发布系列平台连续 9 年获“安徽省政务新媒体影响力评选”县级十佳和合肥市最具影响力政务微信、微博、抖音。2024 年以来，共有 4 部作品先后荣获学习强国春季、

夏季全国县级融媒优秀作品，2024 年第一季度“美好安徽”优秀奖、前三季度“美好合肥”优秀奖，安徽省文旅厅“中国梦 新征程”原创网络视听优秀节目。2024 年 12 月 4 日，开通上线“巢湖融媒号”，为全省第 13 个、合肥市第 2 个县级融媒号，为外界深入了解巢湖市打开“一扇窗”。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足主要包括：**一是融媒传播需进一步创新形式，拓宽渠道显活力。**虽然推出了一些融媒体产品，但在形式创新方面还有提升空间，可以借鉴其他先进地区的经验，探索更多新颖、吸引人的传播形式，以进一步提高受众的关注度和参与度。**二是重大主题应进一步深化宣传，广度深度共提升。**虽然围绕重大主题开展了一系列宣传，但在挖掘更深层次的内容、拓展更广泛的宣传渠道方面还有所不足，可以加强与主流媒体和主管部门的合作，深入解读政策精神，同时拓展更多宣传渠道，以实现更广泛的传播效果。**三是重点宣传要进一步持续系统，精准发力见成效。**在围绕市委市政府中心工作的宣传中，部分宣传存在阶段性较强、持续性不足的问题，同时在系统性方面也有待加强，可以建立更加完善的宣传机制，确保宣传工作的持续性和系统性，更好地服务于市委市政府的中心工作。

七、有关建议

持续做好重大主题宣传；持续策划重点内容宣传；持续建设优化融媒品牌。

九、其他需要说明的问题

无

2024 年度单位日常服务保障经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024 年单位日常服务保障经费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心和外宣办，项目经费主要是用来租赁巢湖传媒中心 3 间办公室，支付房租、物业费及水电费，保障巢湖市融媒体中心日常办公需要，维持机构日常运行。2024 年，单位日常服务保障经费预算 7.31 万元，实际支出 7.28 万元，执行率 99.59%。

（二）项目绩效目标

2024 年度，保障融媒体中心日常办公需要，提供办公场所，维持机构日常运行。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1 号）文件要求对 2024 年度巢湖市委宣传部实施的单位日常服务保障经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（六）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标 (90 分)	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50 分)	数量指标	租赁办公室
			租赁面积
		质量指标	保障单位日常办公
			经费支出合规性
		时效指标	按时提供办公场地
			项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	提升巢湖市融媒体中心工作环境
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响 指标	持续保障单位日常办公
	满意度指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确

保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年单位日常服务保障经费 7.31 万，实际支出 7.28 万元，执行率 99.59%，圆满完成预期目标。

具体包括：租赁巢湖传媒中心 3 间办公室，按时提供办公场地，保障单位日常办公。

经统计分析，巢湖市委宣传部 2024 年度单位日常服务保障经费项目绩效评价综合得分为 99.96 分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	9.96	50	30	10	99.96

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。单位日常服务保障经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：租赁办公室3间，面积160平方米；质量指标：保证日常办公正常开展；时效指标：按照合同约定时间支付；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：提升巢湖市融媒体中心工作环境；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：持续保障单位日常办公。

五、主要经验及做法

无

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

十、其他需要说明的问题

无

2024 年度省级技术平台维护费项目支出 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024年，省级技术平台维护费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要是用于巢湖市融媒体中心入驻省技术平台皖云每年的运行维护费用。皖云技术平台将为巢湖市融媒体中心提供融合内容平台综合管理服务，包含巢湖市融媒体平台业务管理服务、访问门户服务、内容检索服务、内容浏览服务、融合发布接口服务等；提供采集汇聚、策划指挥功能服务，包含搭建远程回传平台、按检索关键词自动发现信息功能、选题策划呈现系统、生产任务呈现系统、舆情分析呈现系统等；提供融合生产服务，包含提供一系列的选题策划工具、移动生产APP工具、稿件生产工具、视频简编工具等。2024年，省级技术平台维护费预算29万元，实际执行数为0万元，执行率0%。

（二）项目绩效目标

2024年度，省级技术平台维护费项目绩效目标明确，更好地提升了融媒体中心的硬件水平，增强了生产融媒体产品的能力，推动了媒体融合向纵深发展，能够针对巢湖市融媒体中心平台的实际情况，合理新建升级、安排使用专项资金。目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通

过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2025年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1号）文件要求对2024年度巢湖市委宣传部实施的省级技术平台维护费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（七）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则
- 科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。
2. 评价指标体系

绩效 指标 (90分)	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出 指标 (50分)	数量指标	维护服务类别
			维护服务项目数
		质量指标	项目维护合格率
			项目验收合格率
			经费支出合规性
		时效指标	项目服务时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	对保障单位微信采编发工作正常开展的 影响程度
			对单位履职、促进宣传工作发展的影响 程度

			对公共服务水平的提升程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对保障单位持续稳定运转、持续发挥职能的影响程度
			对单位履职、促进宣传事业持续发展的影响程度
			对提升公共服务水平的持续影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024年省级技术平台维护费29万，实际执行数0万，执行率0%。2024年省级技术平台维护费合同已签订，皖云平台已提供全年服务，提升了融媒体中心硬件水平，增强了生产融媒体产品的能力，推动媒体融合向纵深发展。因年底用款计划未审批，合作款尚未支付。

具体提供服务包括：为巢湖市融媒体中心提供融合内容平台综合管理服务，包含巢湖市融媒体平台业务管理服务、访问门户服务、内容检索服务、内容浏览服务、融合发布接口服务等；提供采集汇聚、策划指挥功能服务，包含搭建远程回传平台、按检索关键词自动发现信息功能、选题策划呈现系统、生产任务呈现系统、舆情分析呈现系统等；提供融合生产服务，包含提供一系列的选题策划工具、移动生产APP工具、稿件生产工具、视频简编工具等。

经统计分析，巢湖市委宣传部2024年度省级技术平台维护费项目绩效评价综合得分为88分，评价等级为“良好”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	0	48	30	10	88

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。省级技术平台维护费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：维护服务2类、维护服务项目10个；质量指标：项目维护合格率、项目验收合格率、经费支出合规性符合合同约定要求；时效指标：项目服务时间、经费支

出时效性符合合同约定要求；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：保障单位微信采编发工作正常开展，促进宣传工作发展，提升公共服务水平；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：保障单位持续稳定运转、持续发挥职能，促进宣传事业持续发展，提升公共服务水平。

五、主要经验及做法

2024年，巢湖市融媒体中心通过积极开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。通过项目实施，皖云技术平台持续协助巢湖市融媒体中心各平台日常运维，实现县级融媒体中心“策采编审发评考”全流程云化部署，实现新闻“一次采集、多种生成、全媒分发”的目标，保障了巢湖市融媒体中心各平台有序运行和数据实时交换共享，进一步推动媒体融合向纵深发展。

六、存在问题及原因分析

随着媒体发展不断加快，新兴媒体不断扩展，媒体内涵不断丰富，媒体承载功能不断增强，媒体发展所面对的技术也在质和量上发生深刻变化，云端存储量往往跟不上新闻产出速度，需及时改版升级软件设施。

七、有关建议

无。

十一、其他需要说明的问题

无。

2024 年度合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2024年合肥市广播电视台公共频道购买服务费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要是用来在公共频道开办《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目。合办栏目《三农巢湖》每周一档，时长10分钟，全年52期；合办栏目《巢湖新视点》每周一档，时长12-15分钟，全年52期。2024年，合肥市广播电视台公共频道购买服务费预算180万元，实际执行数为140万元，执行率77.78%。

（二）项目绩效目标

合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目目标明确，通过开办《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目，更好讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象、服务巢湖人民，为巢湖经济社会发展营造良好舆论环境。目标合理，能够针对巢湖市实际情况，合理安排使用专项资金。目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2025年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1号）文件要求对2024年度巢湖市委宣传部

实施的合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（八）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

- 1. 绩效评价原则
科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。
- 2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90 分)	产出 指标 (50 分)	数量指标	开办栏目数
			全年累计播放栏目的期数
			栏目播放频次
			栏目播放时长
		质量指标	栏目质量符合合同约定要求
			栏目内容符合合同约定要求
			经费支出合规性
		时效指标	栏目制作播放完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目

		可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024年合肥市广播电视台公共频道购买服务费180万元，实际执行数140万元，执行率77.78%，与合肥市广播电视台公共频道签订的合同对方已完成全年目标，更好地实现了传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的作用。但因年底用款计划未审批，合同已签订，款项未全部支付。

具体服务包括：一是每年合办栏目《三农巢湖》，每周一档，时长10分钟，全年52期；合办栏目《巢湖新视点》每周一档，时长12-15分钟，全年52期，按合同约定组织实施，2023年按目标时间有序完成，正面宣传带动巢湖社会发展；二是用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目標；三是更好讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象、服

务巢湖人民，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境。群众满意度大于90%。

经统计分析，巢湖市委宣传部2024年度合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目绩效评价综合得分为95.78分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	7.78	48	30	10	95.78

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：合办栏目《三农巢湖》每周一档，时长10分钟，全年52期；合办栏目《巢湖新视点》每周一档，时长12-15分钟，全年52期；质量指标：栏目质量、内容符合合同约定要求；时效指标：序时完成进度并拨付资金；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：传播巢湖声音，服务巢湖人民，正面宣传带动巢湖社会发展；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响

指标：用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境，群众满意度大于90%。

五、主要经验及做法

2024年，巢湖市融媒体中心通过积极开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。在2024年全年与合肥市广播电视台公共频道合作方面，主动与合肥市广播电视台公共频道策划推进全年报道工作，聚焦市中心和重点工作，广泛深度做好宣传报道工作，在全年合作过程中，主流思想舆论巩固壮大、精神文明建设全面加强、文化建设稳步发展、工作质效全面提升等方面都取得了显著成效，增强了人民群众对党和政府的信任度和满意度。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足主要包括：传统媒体转型发展较慢，转型升级意识不强，未能大胆改革、创新经营理念和传播手段，一线采编人员年龄老化、新媒体技术掌握不足，从而在内容策划、技术革新、平台拓展等方面发展缓慢。

七、有关建议

针对存在的问题，应加强预算编制管理，夯实预算执行基础。加强合作内容的日常管理和绩效考核，健全约束和激励机制，推动传统媒体转型升级，提高新闻采编水平。

十二、其他需要说明的问题

无

2024 年度省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)项目支出绩效评价报告

二、项目基本情况

(一) 项目概况

省(自治区、直辖市)设立省级电影专项资金管理委员会,按照职责分工管理电影专项资金。省(自治区、直辖市)电影专项资金管理委员会(以下简称省级管委会)由地方电影行政主管部门和财政部门组成。该资金主要用于资助城市电影院的更新改造和国产电影放映奖励。项目全年预算 16 万元,实际执行数 16 万元,执行率 100%,圆满完成预期目标。

(二) 项目绩效目标

贯彻落实习近平文化思想,坚定文化自信,扶持电影事业发展,通过奖励性补助调动影院放映国产影片的积极性,促进国产影片票房增长。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等,通过本次部门绩效评价来总结经验和教训,促进项目成果转化和应用,为今后类似项目的长效管理,提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2025 年预算绩效管理工作方案》(巢财绩(2025)1 号)文件要求对巢湖市委宣传部实施的 2024 年度省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)项目开展项目支出绩效评价,本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况;项目管理相关制度及措施是否被认真执行;绩效目标的实现程度,包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则。科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出 指标	数量指标	奖励放映国产影片达标影院
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率
		时效指标	资金拨付及时性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	调动影院放映国产影片的积极性
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响 指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步
	满意度指标	服务对象 满意度指标	群众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024 年度省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)项目经费 16 万元，实际执行数 16 万元，执行率 100%，圆满完成预期目标。

经统计分析，巢湖市委宣传部 2024 年度省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)项目绩效评价综合得分为 100 分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。2024年度省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)项目项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：奖励放映国产影片达标影院4家；质量指标：符合城市院线标准影院合格率超过95%。时效指标：项目在2024年底前完成；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：调动影院放映国产影片的积极性；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：营造良好观影风气，促进社会和谐进步。

五、主要经验及做法

无

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

九、其他需要说明的问题

无

2024 年度全市群众性文化活动经费项目 支出绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

及时完成合肥市下达巢湖市委宣传部关于宣传教育、文化文艺等方面的工作任务，组织开展群众性文化活动，进一步提升青少年爱国主义教、全民国防教育、“扫黄打非”等方面的社会参与度，丰富群众精神文化生活等。全市群众性文化活动经费 9.93 万，实际执行数 9.39 万元，执行率 94.6%，圆满完成预期目标。

(二) 项目绩效目标

贯彻落实习近平文化思想，进一步丰富群众文化生活，提升我市文化软实力，达到以文化人的目的。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2025年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2025）1号）文件要求对巢湖市委宣传部实施的2024年度全市群众性文化活动经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则。科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效 指标)	一级 指标	二级指标	三级指标
	产出 指标	数量指标	参加上级演出节目
			印制宣传品
			组织比赛、活动、观影、宣讲报告会
			观影人数
		质量指标	活动节目得到群众认可
			印制宣传品质量
		时效指标	项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	对丰富群众文化生活，展示地方特色文化的影响程度
			营造良好的社会氛围、提升城市形象和影响
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指 标	促进青少年爱国主义教育 、全民国防教育、“扫黄打非”等方面群众参与性程度
			提升我市群众性文化活跃度和鼓励基层文艺创作工作
			对我市在合肥市各项评选 、比赛活动中影响力
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

全市群众性文化活动经费 9.93 万，实际执行数 9.39 万元，执行率 94.6%，圆满完成预期目标。

文化惠民活动丰富多彩。以我们的中国梦——文化进万家为主线常态化开展群众性文化活动 300 余场。开展“三下乡”示范活动 2 场。办好中秋诗会、南巢街社区网络春晚等品牌文化活动。布点完成 3 个公共文化空间建设和运行。完成送戏进万村演出 142 场、农村公益电影放映 1692 场。

读书活动扎实开展。开展“奋进新征程 做好接班人”青少年爱国主义读书教育活动，市本级表彰 100 多名中小學生。参加合肥市演讲会、故事会比赛，6 名选手获奖，1 名选手入选合肥市团队参加省级比赛。举办“悦读经典 书香合肥”2024 年合肥市中小学经典阅读知识竞赛（巢湖赛区）活动、“同心筑梦庆华诞 砥砺奋进新征程”主题阅读朗诵活动，推荐优秀选手参加合肥市相关比赛。

加强理想信念教育。常态化开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。推进《爱国主义教育法》学习宣传。开展爱国主义电影进校园工作。发挥好爱教基地等爱国主义教育阵地作用。开展清明祭英烈、全民国防教育月、抗战胜利纪念日、国家公祭日等主题宣教活动。开展思政“七进”宣讲活动。组织思政

微课堂比赛，4名选手在合肥市第六届思政微课堂比赛中获奖。举办第二届“廉说巢湖”廉洁文化主题摄影作品征集活动。

经统计分析，巢湖市委宣传部2024年全市群众性文化活动经费项目绩效评价综合得分为99.46分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	9.46	50	30	10	99.46

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。全市群众性文化活动经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：参加上级演出节目，超过5场；印制宣传品超过3000份；组织比赛、活动、观影、宣讲报告会等超过7场；组织观影人数超过100人。质量指标：活动节目均得到群众认可；印制宣传品质量较高。时效指标：项目在既定时间内完成，费用能够及时支付；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：丰富群众文化生活，展示地方特色文化；生态效

益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：进一步丰富群众文化生活，提升我市文化软实力。

五、主要经验及做法

无

八、存在问题及原因分析

无

九、有关建议

无

十、其他需要说明的问题

无